

WETTBEWERBSAUSSCHREIBUNG

Wir brauchen ein Logo!

Logowettbewerb für den Bildungscampus Moosburg.

Mach mit und gewinne einen iPad oder andere Preise!

Die Marktgemeinde Moosburg schreibt einen Ideenwettbewerb zur Findung eines Logos für den Bildungscampus Moosburg aus.

Der Bildungscampus Moosburg

Moosburg hat sich seit 2003 an einem Programm des heutigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend beteiligt, das die Schaffung „familienfreundlicher Gemeinden“ zum Ziel hat. Im Rahmen des Programms werden Gemeinden bei der Analyse des Ist-Zustands und bei der Formulierung eines Ziel- und Maßnahmenkatalogs unterstützt. Nach drei Jahren erfolgt eine Bewertung der Ergebnisse. Moosburg erhielt im Oktober 2010 sein zweites Zertifikat und kann sich seither als „familienfreundlichste Gemeinde Österreichs“ bezeichnen. Das Projekt **Bildungscampus** ist eine logische Entwicklung aus diesem Zielkatalog. Institutionen der Bildung, die bisher nebeneinander agierten, schaffen sich eine Organisation, die ihre Aktivitäten koordiniert. In einem moderierten Prozess entwickelten die Verantwortlichen aus den Institutionen ein Konzept für ihren Bildungscampus: gemeinsame Bildungsziele der Institutionen, Maßnahmen zur gemeinsamen Aus- und Weiterbildung der PädagogInnen, Erziehungs- und Bildungspartnerschaften mit den Eltern, ganzheitliches Bildungs- und Freizeitangebot. Die Kooperation reicht von gemeinsamen Jahresthemen bis hin zu Patenschaften, die Volksschulkinder für Kindergartenkinder übernehmen, um sie beim Übergang in die Schule zu unterstützen. Als gemeinsame Infrastruktur ist z.B. die Errichtung einer Mensa vorgesehen, die mehrere Institutionen versorgen soll. Bestehende Einrichtungen sollen für neue pädagogische Anforderungen adaptiert und Arbeitsräume für PädagogInnen geschaffen werden. Eine Campusmanagerin wird für die Koordination der Aktivitäten verantwortlich sein. In Moosburg entsteht in den nächsten Jahren eine lokale Bildungslandschaft im ländlichen Raum.

Der Logowettbewerb

Für diesen Bildungscampus Moosburg benötigt es ein einheitliches Erscheinungsbild. Deshalb wird ein Ideenwettbewerb innerhalb der Gemeinde Moosburg ausgeschrieben. Das Format und die Darstellung sind frei zu wählen. Die Präsentation sollte so gewählt sein, dass sie für die Jury verständlich ist.

Wer ist Teilnahmeberechtigt?

Ein Ideenwettbewerb, der für alle Bürgerinnen und Bürger von Moosburg, dh. Schülerinnen und Schüler, Eltern, Pädagoginnen und Pädagogen, Expertinnen und Experten sowie sonstige

Interessierte offen ist. Das heißt, die Bevölkerung ist eingeladen, Ideen für einen neuen Auftritt des Bildungscampus zu entwickeln.

Wer gewinnt und was gibt es zu gewinnen?

Eine Fachjury wählt den bzw. die interessantesten Vorschläge aus. Diese dienen in der Folge als Basis für die Weiterentwicklung des graphischen Layouts durch Fachexpertinnen und Experten. Es wird beabsichtigt, den bzw. die Gewinner in die weitere Arbeit mit einem professionellen Grafik- bzw. Kommunikationsbüro einzubinden. Sollte der Preisträger bzw. die Preisträgerin selbst professionelle Grafiker sein, wird beabsichtigt, diesen auch in der Folge mit der Ausarbeitung des Corporate Identity Manuals zu beauftragen, sofern die nötige Erfahrung für diese Arbeit nachgewiesen werden kann.

Wie viele Preise vergeben werden bzw. die Wertung in unterschiedliche Preiskategorien wird durch die Jury vorgenommen. Das prämierte bzw. die prämierten Ideen erhalten als Preisgewinn jeweils ein iPad2 sowie andere Preise, die von der Gemeinde Moosburg gesponsert werden.

Wann ist der Abgabetermin?

Der Abgabetermin ist am Montag, 20. Februar 2012. Es gilt das Datum des Poststempels. Die Arbeiten müssen in **anonym** abgegeben werden, dh. die Ideenskizze ist in einem Kuvert oder Paket verschlossen im Gemeindeamt Moosburg abzugeben (Moosburg Service) oder postalisch zu senden an: Gemeinde Moosburg, Kirchplatz 1, 9062 Moosburg.

Der Name des Verfassers darf auf der Arbeit nicht aufscheinen. Der Name des Verfassers ist in einem separaten Kuvert (verschlossen) beizulegen.

Wie schaut die Jury aus?

Die Jury besteht aus Fach- und Sachjuroren.

Sachjuroren sind aus folgenden Vertretern und Vertreterinnen zusammengesetzt: der Schülerinnen und Schüler, der Pädagoginnen und Pädagogen, der Elternvereine, der Gemeinde Moosburg.

Fachjuroren sind aus folgenden Vertretern und Vertreterinnen zusammengesetzt: eine Kommunikationsexpertin bzw. ein Kommunikationsexperte, internationale Grafikerin bzw. internationaler Grafiker sowie einem Vertreter bzw. einer Vertreterin des Instituts für Publizistik und Kommunikation der Alpen Adria Universität Klagenfurt

Die Jurysitzung ist öffentlich!

Die Jurysitzung findet Ende Februar (genauer Termin wird noch mitgeteilt) im Gemeindezentrum SCHALLAR statt ist öffentlich, das heißt alle Interessierten können dabei sein (ohne Stimmrecht)

Wo bekomme ich die Ausschreibungsunterlagen?

Die Ausschreibungsunterlagen sind ab 1. Dezember 2011 auf www.moosburg.gv.at auf der Startseite downzuloaden. Die Unterlagen bestehen aus dem Ausschreibungstext sowie dem Konzept des Bildungscampus Moosburg.

Rückfragen zum Wettbewerb

Marktgemeinde Moosburg

Amtsleiter Norbert Pichler, MBA, MAS

norbert.pichler@ktn.gde.at